

QUANTUM

Conectando Desafíos, Startups e
Inversión Ángel en Tarapacá".



Proyecto ejecutado por



Proyecto apoyado por



Comité Desarrollo Productivo
TARAPACÁ
por CORFO

BASES

Programa "Quantum III – LogisticInnovation Lab: Conectando
Desafíos, Startups e Inversión Ángel en Tarapacá"



1. ANTECEDENTES GENERALES

La Región de Tarapacá enfrenta una oportunidad estratégica única con la puesta en marcha del Corredor Bioceánico Vial (CBV), ruta terrestre que conectará Brasil, Paraguay, Argentina y Chile a través de más de 2.400 km, posicionando al Puerto de Iquique como plataforma de comercio exterior hacia Asia-Pacífico. El Plan de Acción de la Comisión de Alto Nivel del CBV ha identificado 26 brechas prioritarias para la región, de las cuales un 46% corresponden a eficiencia operacional y un 38% a riesgos de sostenibilidad del sistema logístico: congestión en accesos portuarios, baja digitalización y trazabilidad, falta de soluciones tecnológicas para la operación logística, y escasa articulación entre los actores de la cadena de valor.

A esta oportunidad se suma una limitante estructural que este programa busca abordar de manera directa: la región no cuenta hoy con una masa crítica suficiente de startups y emprendimientos tecnológicos ya especializados en soluciones logísticas. Así lo evidencia, por ejemplo, el concurso “Ruta Conecta Tarapacá” (Fundación Collahuasi, Gobierno Regional de Tarapacá e Innspiral), que si bien recibió cerca de 25 postulaciones orientadas al Corredor Bioceánico, sus finalistas y ganadores provinieron mayoritariamente de fuera de la región (Valparaíso, Bolivia, Colombia). En paralelo, el ecosistema emprendedor regional sí muestra dinamismo general –Tarapacá fue la región que más mejoró su entorno emprendedor en el último año a nivel país–, y el propio diagnóstico de la Corporación Regional de Desarrollo de Tarapacá identifica como brecha central la falta de capital humano especializado en “logística, transformación digital, comercio exterior, servicios portuarios y nuevas tecnologías”.

En este contexto, Servicios de Emprendimiento Innovación y Desarrollo Global Consulting SpA (SEID Global Consulting), entidad adjudicataria del instrumento “Viraliza – Formación para el Emprendimiento y la Innovación” de CORFO (código 26VIR-324060), impulsa el programa Quantum III – Logistic Innovation Lab, diseñado no solo para formar a emprendimientos que ya trabajan en soluciones logísticas, sino también para convertir talento emprendedor dinámico de otros sectores hacia desafíos reales de la industria logística regional, ampliando así la base de postulantes sin perder foco temático. El programa cuenta con el respaldo de una red de aliados que incluye a la Universidad Arturo Prat, el Instituto Profesional Santo Tomás, Corpesca S.A., Chile Responsable, BRM Consultores, CORMUDECU y Atacama Angels.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo General

Fortalecer las capacidades de emprendedores, startups y potenciales innovadores de la Región de Tarapacá mediante un programa de formación especializada, mentoría y vinculación con actores estratégicos del ecosistema logístico, promoviendo el desarrollo de soluciones innovadoras orientadas a resolver desafíos reales de la industria, potenciando emprendimientos dinámicos con potencial de escalamiento y conectándolos con empresas, redes de apoyo e inversionistas ángeles.

2.2 Objetivos Específicos

- Fortalecer las capacidades de emprendedores, startups y potenciales innovadores mediante formación especializada en innovación, emprendimiento dinámico, modelos de negocio y tecnologías aplicadas al sector logístico.
- Promover la comprensión de desafíos reales de la industria logística, facilitando la interacción con empresas y actores estratégicos para orientar el desarrollo de soluciones innovadoras.
- Impulsar la validación y fortalecimiento de proyectos innovadores a través de talleres, mentorías y networking, aumentando su nivel de desarrollo y potencial de crecimiento.
- Vincular a los participantes con el ecosistema de innovación e inversión, generando espacios de networking con empresas, instituciones de apoyo y redes de inversionistas ángeles.
- Ampliar la base de postulantes al programa incorporando talento emprendedor de otros sectores dispuesto a aplicar sus capacidades a desafíos logísticos reales, abordando la actual escasez de masa crítica de emprendimientos logísticos nativos en la región.

3. PROGRAMA

El programa considera horas lectivas, presenciales y horas no lectivas estructuradas en los siguientes módulos:

1. Lanzamiento y puesta en marcha del programa.
2. Diagnóstico ex ante de beneficiarios atendidos.
3. Logistics Innovation Mindset: oportunidades del Corredor Bioceánico y la nueva logística.
4. Challenge Discovery: identificación y formulación de desafíos logísticos – módulo clave para la incorporación y encauzamiento de los participantes de la Vía B (ver sección 4).
5. Lean Startup para soluciones logísticas.
6. Logística inteligente, IA y tecnologías emergentes.
7. Innovación abierta y Corporate Venturing.
8. Modelos de negocio para startups logísticas.
9. Sostenibilidad y economía circular en la cadena logística.
10. Investment Readiness: financiamiento e inversión ángel (con Atacama Angels).
11. Mentorías estratégicas y validación con la industria.
12. Quantum Logistics Demo Day.
13. Narrativas de valor: storytelling estratégico (Power Pitch Method).
14. Diagnóstico ex post de beneficiarios atendidos y evaluación de satisfacción (NPS).

4. VÍAS DE INGRESO AL PROGRAMA

Quantum III contempla dos vías de ingreso complementarias, que comparten el mismo programa de formación, el mismo mínimo de asistencia y los mismos hitos de evaluación (diagnóstico ex ante, diagnóstico ex post y evaluación NPS), pero difieren en sus requisitos de admisibilidad y criterios de evaluación de la postulación.

4.1 Vía A – Emprendimientos de Base Logística

Dirigida a emprendedores, startups o pymes que ya cuentan con una idea de negocio, propuesta-solución o negocio en funcionamiento orientado, total o parcialmente, a logística, transporte, comercio exterior, servicios portuarios, minería o cadenas de suministro.

4.2 Vía B – Conversión por Desafío

Dirigida a emprendedores dinámicos de otros sectores (tecnología, datos, IoT, automatización, sostenibilidad, entre otros) que no cuentan aún con una solución orientada a logística, pero que postulan comprometiéndose a aplicar su capacidad, tecnología o modelo de negocio a un desafío logístico real durante el módulo “Challenge Discovery”. Los desafíos serán sourcedados desde las empresas ancla y aliados del programa (Corpesca, Puerto Iquique/EPI, proveedores de la minería, entre otros que se definan), desde el estudio de competitividad

logística regional en curso (Universidad Técnica Federico Santa María / GORE Tarapacá), y desde el mapeo de brechas logísticas de la iniciativa regional “Tarapacá Logístico” (CircularTec, en alianza con CORFO Tarapacá, Zona Franca Iquique, Empresa Portuaria Iquique, Iquique Terminal Internacional, UNAP y UCN, en el marco del Corredor Bioceánico), de manera de asegurar pertinencia temática y territorial.

Líneas de desafío identificadas

A partir del mapeo de brechas logísticas del Corredor Bioceánico Vial elaborado por la iniciativa “Tarapacá Logístico” (CircularTec, CORFO Tarapacá y aliados) y de su documento “Logística Sostenible para una Estrategia Bioceánica de Tarapacá”, se identifican a continuación líneas de desafío referenciales para la Vía B. Estas líneas no son excluyentes ni definitivas: los desafíos específicos y sus responsables (empresas ancla, servicios públicos u operadores) se formalizarán durante el módulo “Challenge Discovery”.

Línea de desafío	Problemática regional identificada	Tipo de solución esperada (escala emprendimiento)
Trazabilidad y visibilidad de carga	Baja interoperabilidad entre sistemas logísticos y aduaneros; escasa trazabilidad documental y de la carga en el corredor.	Apps o plataformas ligeras de tracking, sellado electrónico o gestión documental para operadores y transportistas.
Datos e interoperabilidad logística	Falta de datos y sistemas de inteligencia logística; duplicidad y ausencia de estándares comunes de información entre actores públicos y privados.	Conectores, APIs o soluciones de integración de datos entre operadores, puerto, ZOFRI y transportistas.
Analítica predictiva y automatización	Baja capacidad de análisis predictivo; ausencia de modelos de demanda, flujos y congestión en accesos portuarios y pasos fronterizos.	Dashboards o modelos predictivos de flujos, tiempos de espera o congestión para operadores y usuarios del corredor.
Telemetría y seguridad de flotas	Baja adopción tecnológica de monitoreo de flotas; escasa visibilidad y seguridad vial para transportistas de carga.	Soluciones IoT de telemetría, GPS o alertas de seguridad para transportistas independientes o pymes de transporte.
Logística verde y descarbonización	Escaso foco en electromovilidad, eficiencia energética y reducción de emisiones del transporte de carga.	Soluciones de eficiencia energética, electromovilidad de última milla o medición de huella de carbono.
Economía circular en la cadena logística	Falta de infraestructura y trazabilidad para la gestión, segregación y valorización de residuos de la operación logística y portuaria.	Soluciones de trazabilidad, acopio o valorización de residuos vinculados a la operación logística.
Digitalización de trámites y control fronterizo	Procesos administrativos complejos y escasa digitalización en puestos de control y pasos fronterizos.	Herramientas digitales de agendamiento, ventanilla única o gestión documental para trámites logísticos y aduaneros.
Cierre de brechas de competencias (Logística 4.0)	Brecha significativa de competencias logísticas y tecnológicas; oferta formativa insuficiente o desalineada con las necesidades del corredor.	Plataformas de capacitación, certificación o gamificación para trabajadores y operadores logísticos.

5. BENEFICIOS PARA PARTICIPANTES DEL PROGRAMA

Los emprendedores y/o startups participantes del programa, en cualquiera de sus dos vías de ingreso, podrán adquirir competencias técnicas y estratégicas, validar su propuesta de valor, conectar con actores clave del ecosistema logístico regional y proyectar su negocio hacia nuevos mercados.

5.1 Formación Especializada

Capacitación intensiva en metodologías de innovación y emprendimiento dinámico aplicadas al sector logístico, incluyendo Design Thinking, Lean Startup, Business Model Canvas, validación de hipótesis, desarrollo de MVP y estrategias de escalamiento.

5.2 Mentoría y Asesoramiento

Acompañamiento individualizado por mentores expertos en innovación, tecnología, comercial y sostenibilidad, así como por la red de inversionistas ángeles Atacama Angels.

5.3 Red de Contactos

Conexión con una red regional y nacional de emprendedores, empresas ancla del sector logístico (Corpesca, entre otras), instituciones públicas (CORFO, Puerto de Iquique) y organizaciones del ecosistema de innovación.

5.4 Acceso a Recursos

Disponibilidad de plataformas colaborativas y metodologías de validación para el desarrollo de los proyectos, así como articulación con programas de financiamiento público y privado.

5.5 Visibilidad y Posicionamiento

Participación en el Quantum Logistics Demo Day, instancia de cierre donde los participantes presentan su propuesta ante empresas, actores estratégicos e inversionistas.

6. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

La postulación debe realizarse a través de <https://www.seidgc.cl/quantum3> cumpliendo con los siguientes requisitos.

6.1 Requisitos generales (ambas vías)

1. Podrá postular toda persona natural o jurídica constituida en Chile y que esté realizando actividades productivas en la Región de Tarapacá (Excluyente).

Nota: En caso de empresas constituidas fuera de la Región de Tarapacá y que tengan su casa matriz fuera de ésta, deberán acreditar que cuentan con una sucursal y colaboradores realizando actividades productivas en la I Región.

Adicionalmente, conforme a lo exigido por la Resolución de Focalización de CORFO para esta convocatoria: el postulante persona natural debe ser mayor de 18 años y encontrarse en etapas previas a la formalización de su emprendimiento; el postulante persona jurídica debe estar constituido en Chile con hasta 6 años desde su inicio de actividades y con ventas de hasta \$800.000.000 en los últimos 12 meses. Este requisito proviene directamente de las bases CORFO y no es modificable.

2. El equipo postulante debe contar con un proyecto tecnológico en cualquier etapa, desde idea de negocio hasta producto o servicio funcional o en comercialización, en la Región de Tarapacá que posea potencial de escalamiento. El proyecto puede estar ligado a todo sector productivo o sector emergente.
3. El postulante, independiente de la naturaleza del proyecto, podrá postular en cualquiera de las siguientes etapas: (a) idea de negocio, entendida como la descripción de un producto o servicio que aún no cuenta con prototipo; (b) prototipo o propuesta-solución, entendida como la versión del producto o servicio que se encuentra en iteración para su implementación y comercialización; o (c) producto o servicio funcional o en comercialización. No se requiere contar con un prototipo al momento de postular.
4. El postulante debe acreditar el cumplimiento del requisito señalado en el punto anterior, mediante un enlace a imágenes, videos o documentos (por ejemplo, bocetos, esquemas, maquetas o presentaciones) incluido en el formulario de postulación, que permita verificar la idea, prototipo o producto, según su etapa, lo cual será revisado durante la evaluación de elegibilidad de su postulación.

Los postulantes garantizan bajo su exclusiva responsabilidad que el contenido que refieren en su postulación de su creación original. SEID Global Consulting se reserva el derecho de descalificar automáticamente a cualquier postulante que defraude, altere o inutilice el reglamentario del proceso de selección o preparación intensiva, que realice prácticas impropias para aumentar su rentabilidad, tales como el uso de información privilegiada, manipulaciones indebidas, etc. y/o utilice cualquier tipo de práctica que pueda ser considerada contraria al espíritu del programa, ejecutores y/o de las partes involucradas.

Los postulantes autorizan por sí mismos, para que las partes, de manera indefinida, puedan utilizar su nombre e imagen en el material publicitario relacionado con la presente postulación y/o con las actividades de las partes.

5. Se considerarán como inhabilitados para participar individualmente o integrando un equipo: personas que sean parte del equipo organizador de “Quantum III – Logistic Innovation Lab” tanto en la totalidad del mismo como en alguna de sus etapas específicas; personas que entreguen antecedentes o información falsa; y personas o empresas que no den cumplimiento a las presentes bases.

Por tanto, SEID Global Consulting podrá rechazar la postulación o bien suspender su participación durante el programa en cualquier etapa de desarrollo del mismo.

6.2 Requisitos específicos – Vía A (Emprendimientos de Base Logística)

- El proyecto, en cualquiera de las etapas señaladas en el punto 6.1.3, debe estar vinculado a logística, transporte, comercio exterior, servicios portuarios, minería o cadenas de suministro.

6.3 Requisitos específicos – Vía B (Conversión por Desafío)

- Contar con una capacidad, tecnología, modelo de negocio o solución desarrollada o en desarrollo en otro sector, en cualquiera de las etapas señaladas en el punto 6.1.3, acreditada mediante un enlace, incluido en el formulario de postulación, a imágenes, esquemas, presentaciones u otros documentos que den cuenta de ella, conforme al punto 6.1.4.
- Completar el campo de motivación del formulario de postulación, explicando la disposición del equipo a aplicar su capacidad a un desafío logístico real durante el programa.
- Participar obligatoriamente en el módulo “Challenge Discovery”, instancia en la que se formalizará la asignación de un desafío logístico específico a desarrollar durante el resto del programa.

7. PROCESO DE SELECCIÓN

7.1 Etapa 1: Evaluación de elegibilidad

Se revisará el cumplimiento de los requisitos generales y específicos de la vía por la que se postula, así como que el formulario haya sido completado y enviado dentro del plazo establecido. Los formularios incompletos o fuera de plazo no avanzarán a la Etapa 2.

7.2 Etapa 2: Evaluación de contenido de las postulaciones

Los proyectos elegibles serán evaluados con nota de 1,0 a 5,0 según los criterios de la tabla correspondiente a su vía de ingreso. Se requiere una nota final ponderada mínima de 3,0, calculada antes de aplicar la bonificación por video, para acceder al programa. En ambas vías, el video señalado en el punto 7.3 no forma parte de la ponderación y se considerará como una bonificación de hasta 0,3 puntos, asignada según la claridad y calidad del video, que se sumará a la nota final ponderada solo de quienes hayan alcanzado la nota mínima, sin que esta pueda superar 5,0. El video es opcional en ambas vías y no adjuntarlo no descuenta puntaje.

Tabla de criterios – Vía A

Criterio	Descripción	Ponderación
Solución	Explicación robusta de la propuesta: qué necesidad resuelve, elementos centrales y tecnología detrás de ella.	30%
Diferenciación	Factor de innovación y propuesta de valor respecto a soluciones existentes en el mercado.	25%
Validación y factibilidad técnica	Evidencia de validación acorde a la etapa del proyecto (desde entrevistas o hipótesis de validación en etapa de idea, hasta pilotos o ventas en productos funcionales); factibilidad técnica de desarrollo y escalamiento.	20%
Vinculación con el sector logístico y el Corredor Bioceánico	Pertinencia y coherencia del proyecto con los desafíos del sector logístico regional.	15%
Equipo	Perfil multidisciplinario, experiencia y dedicación del equipo emprendedor.	10%

Tabla de criterios – Vía B

Criterio	Descripción	Ponderación
Equipo y capacidad transferible	Experiencia, competencias y tecnología o modelo de negocio del equipo, y su potencial de adaptación a un desafío logístico.	35%
Motivación y compromiso	Claridad y solidez de la motivación para aplicar la capacidad del equipo a un desafío logístico real.	25%
Potencial de adaptación al desafío	Grado en que la capacidad, tecnología o solución presentada es aplicable a los desafíos logísticos que se trabajarán en el programa.	25%
Diferenciación	Originalidad de la capacidad o solución que el equipo aporta.	15%

7.3 Especificaciones del video

Los postulantes de ambas vías podrán incluir, de manera opcional, un video de máximo 3 minutos (180 segundos) que exponga, según corresponda: el problema u oportunidad identificada, la solución o capacidad propuesta y su grado de diferenciación (Vía A); o la trayectoria del equipo, su capacidad transferible y su motivación para abordar un desafío logístico (Vía B). El video no reemplaza la acreditación exigida en el punto 6.1.4. En caso de contradicción entre el formulario y el video, prevalecerá el contenido del formulario. El video debe estar libre de contraseña y alojado en una plataforma que permita verificar su fecha de carga.

8. ETAPAS DE LA CONVOCATORIA

1. Llamado y convocatoria
2. Cierre de postulaciones
3. Etapa 1 – Evaluación de elegibilidad.
4. Etapa 2 – Evaluación de formularios (por vía de ingreso).
5. Notificación de seleccionados al programa, vía correo electrónico.
6. Taller de Challenge Discovery y asignación de desafíos (participantes Vía B).
7. Desarrollo del programa de formación.
8. Quantum Logistics Demo Day y certificación de cierre.

Los resultados de cada etapa serán comunicados exclusivamente por correo electrónico a la dirección registrada en la postulación, siendo responsabilidad del postulante revisar su bandeja de entrada y otras carpetas (spam, notificaciones).

9. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

- Aceptar las presentes bases, lo que se entenderá cumplido por el solo hecho de completar el proceso de postulación.
- Garantizar la exactitud y veracidad de los datos y antecedentes proporcionados.
- Cumplir con un mínimo de 90% de asistencia a las actividades del programa (umbral exigido por CORFO para considerar completado el programa de formación).
- Una vez seleccionados, firmar una carta de aceptación de participación y compromiso de asistencia de al menos un 90% del programa formativo.
- Participar en el diagnóstico ex ante, el diagnóstico ex post y la evaluación de satisfacción (NPS) del programa.
- Los participantes de la Vía B deberán, además, participar activamente en el proceso de asignación y desarrollo de su desafío logístico durante todo el programa.
- Incluir los logos de SEID Global Consulting y de los aliados del programa en sus presentaciones y publicaciones relacionadas, cuando corresponda.
- Participar en las actividades, etapas e instancias a las que sean convocados. La inasistencia que impida cumplir el mínimo de 90% de asistencia será causal de descalificación.

10. ACUERDOS DE PROPIEDAD E INTANGIBLES

10.1 Marcas

Los proyectos participantes podrán utilizar el logo de SEID Global Consulting y de los aliados del programa para sus actividades comerciales, previa autorización escrita de dichas instituciones.

10.2 Confidencialidad

Toda información técnica y/o comercial intercambiada con motivo del programa será tratada como información reservada.

10.3 No Exclusividad y Buena Fe

La participación en el programa no impide que los participantes desarrollen proyectos o negocios similares, sola o con otros emprendedores o socios, debiendo siempre resguardar la confidencialidad a la que se obligan por estas bases.

10.4 Propiedad Intelectual

La propiedad intelectual e industrial de cada proyecto es de exclusiva responsabilidad del postulante, excluyendo a SEID Global Consulting y a los aliados del programa de las responsabilidades asociadas al uso de patentes comerciales o industriales.

10.5 Tratamiento de Datos Personales

Conforme a la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada y sus modificaciones, los datos personales que los postulantes entreguen en el formulario de postulación serán tratados por SEID Global Consulting exclusivamente para efectos de la presente convocatoria. Dichos datos serán informados a CORFO, en su calidad de entidad que financia el programa a través del instrumento Viraliza, para fines de validación de beneficiarios, control y seguimiento. Los datos no serán utilizados para otros fines ni cedidos a terceros distintos de CORFO. Los postulantes podrán solicitar el acceso, rectificación o eliminación de sus datos escribiendo al correo de contacto indicado en el sitio de postulación.

QUANTUM

Conectando Desafíos, Startups e
Inversión Ángel en Tarapacá".



Proyecto ejecutado por



Proyecto apoyado por



Comité Desarrollo Productivo

